

Программа лояльности платёжной системы «Мир»:

выгода для вас и ваших клиентов

МИР

Платформа Лояльности «Мир»

Уникальное решение для партнёров и клиентов, технологические возможности которого превосходят существующие решения на рынке

Не требует интеграционных работ на стороне партнёров

Прямой контакт с клиентами и активный адресный маркетинг

МИР

Технология начисления кешбэка через клиринговые процессы взаимодействия между банками-эквайерами, платёжной системой «Мир» и банками-эмитентами

Преимущества для вашей компании

Программа лояльности для держателей карт «Мир» — современный и гибкий инструмент повышения транзакционной активности в вашей торговой точке.



Экономия на маркетинге —
бесплатное продвижение вашего
предложения в каналах
коммуникаций платёжной системы
«Мир»



**Отсутствие технических
доработок**, подключение торгово-
сервисных предприятий,
работающих онлайн и офлайн



Управление процессом запуска с
помощью личного кабинета
партнёра



**Хотите увеличить оборот или
повысить средний чек?**

- кешбэк за покупку от X рублей;
- кешбэк за сумму покупок от X рублей во время акции.



**Хотите привлечь новых
клиентов и снизить отток?**

- кешбэк за любую покупку;
- кешбэк за первую покупку.



**Хотите стимулировать частоту
покупок?**

- кешбэк за каждую вторую покупку
- кешбэк X% за первую покупку, кешбэк Y% за последующие

Множество механик



Массовые акции

Акции для всех участников Программы лояльности с максимальными охватом аудитории и откликом клиентов. Способствуют увеличению транзакционной активности существующих клиентов и привлечению новых.

Целевые акции

Специальные предложения для участников Программы лояльности, действующие только для определённых групп клиентов, в зависимости от их покупательского поведения.

Акцептные акции

Механика предполагает дополнительное подтверждение клиента на участие в акции на сайте или в мобильном приложении «Привет, Мир!».

Акции с промокодами

Дополнительный инструмент привлечения клиентов за счёт предоставления спецпредложений, скидок, подарков клиентам.

Как стать партнёром Программы лояльности

1



Заполните [анкету](#) и
получите ссылку во
временный личный
кабинет партнёра

2



Подайте онлайн-заявление
на присоединение к
Программе лояльности и
получите одобрение

3



Все готово!
Можно запускать
акцию



Личный кабинет партнёра — удобный инструмент для работы

Личный кабинет партнёра — это многофункциональный инструмент для запуска акций и ежедневной аналитики.

Можно подобрать механику, рассчитать затраты на кешбэк, посмотреть свою целевую аудиторию, запустить акцию по рассчитанному кейсу, мониторить в реальном времени результаты, выгружать транзакционные и аналитические отчёты, подключать новые торговые точки и юридические лица.



Запуск акций

- Быстрый запуск акций для любой целевой аудитории
- Управление условиями акций
- Расчёт кейса и стоимости акции с учётом цели и сферы деятельности вашей компании



Отчётность

- Мониторинг показателей акции в режиме реального времени
- Детальная статистика совершённых покупок и выплаченного кешбэка
- Быстрое формирование отчётов



Администрирование

- История акций
- Управление вашими брендами и торговыми точками
- Оперативная поддержка по возникающим вопросам

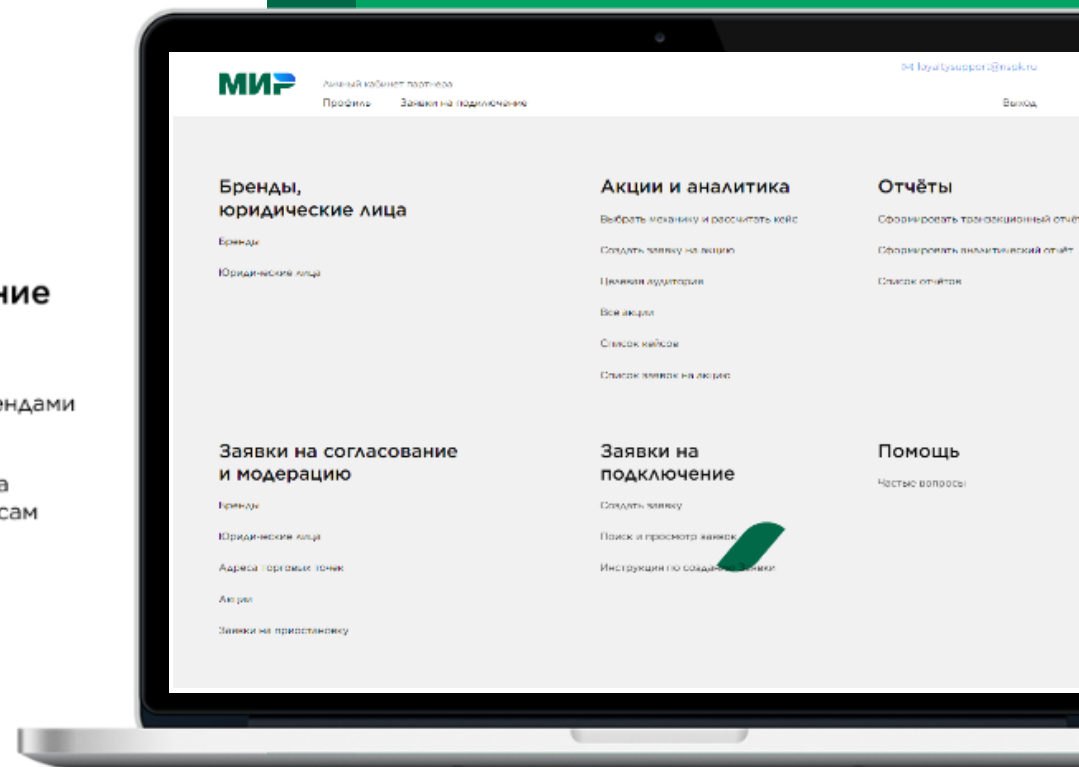
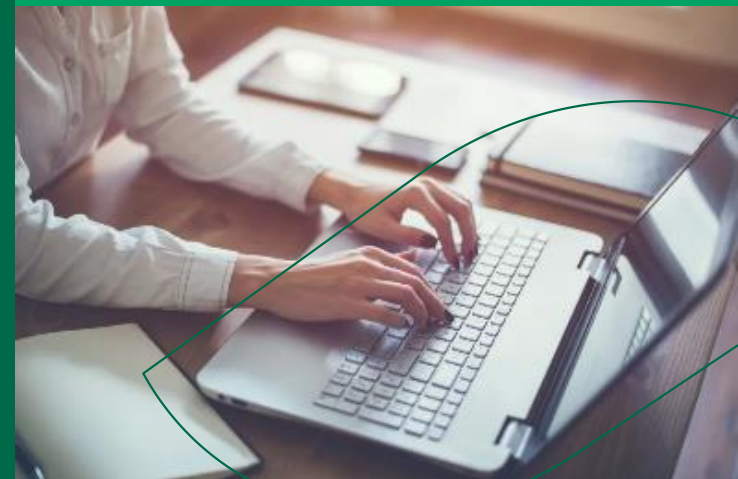


Схема взаиморасчётов

Пример:
Кешбэк 5% за покупку продуктов
Сервисная комиссия: 0,4%
(в товарной категории «Продукты»)

ДЕРЖАТЕЛЬ КАРТЫ

участник ПЛ «Мир»



4

Отправляет на карту
Клиента кешбэк 50 руб.



БАНК-ЭМИТЕНТ

ТСП

партнер ПЛ «Мир»

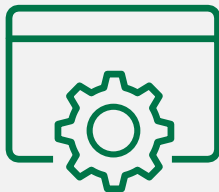


3

Происходит **внутренний процесс** обмена транзакционной информацией между банком-эквайером, платёжной системой «Мир» и банком-эмитентом.

Рассчитывает размер кешбэка и сервисной комиссии, передает сообщения в Банки-эмитенты/эквайеры:

- 50 руб. — сумма кешбэка (5%)
- 4 руб. — сервисная комиссия (0,4%)



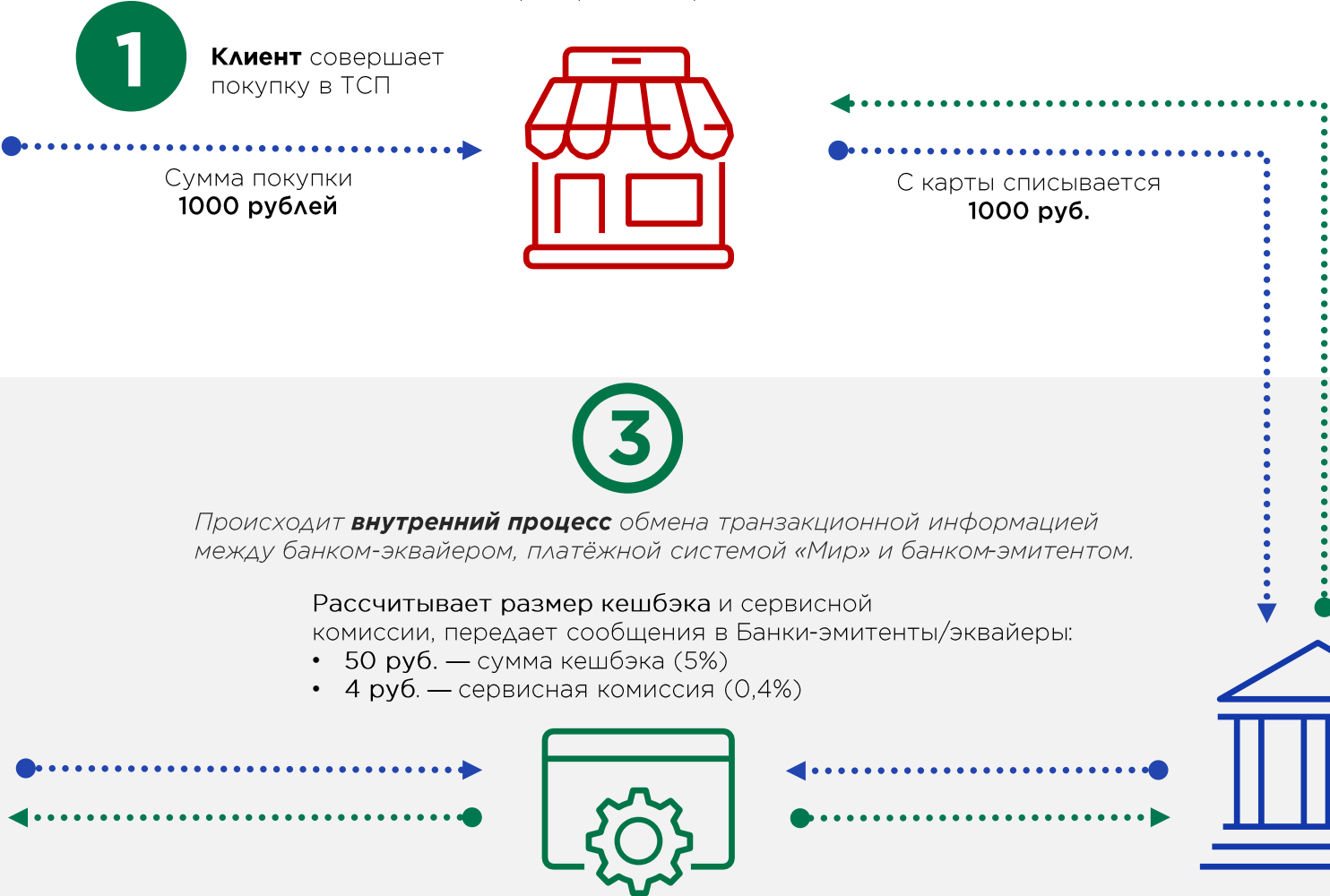
ПЛАТЁЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»

2

При расчётах за покупку с банком-эквайером ТСП получает сумму за вычетом кешбэка и сервисной комиссии **946 руб.**



БАНК-ЭКВАЙЕР



Каналы коммуникаций — прямой контакт с клиентами и активный адресный маркетинг

За счёт предоставления бесплатной коммуникации в каналах Программы лояльности для держателей карт «Мир», ваша компания получает доступ к широкой базе релевантной аудитории и экономит на маркетинговом продвижении. Уникальная возможность размещения в каналах банков.



- **Каналы банков-партнёров**
(сайт, моб. приложение, e-mail, SMS)



- Сайт программы **privetmir.ru**



- Мобильное приложение «Привет, Мир!»
- Мобильное приложение «Mir Pay»



- **Email-рассылка**



- **SMS и Viber**



- **Соцсети** (ОК, VK)
- **Telegram-канал** «Акции по картам «Мир»



Каналы коммуникаций охваты

Каналы	Описание канала	Охват канала
Сайт программы www.privetmir.ru	Главная страница сайта. Карусель баннеров Главная страница сайта. Раздел «Наши предложения»	Среднее количество посещений в месяц 4 500 000
	Раздел Партнеры privetmir.ru/partners Раздел «Акции» privetmir.ru/offers размещение с учетом территориальной представленности	
Мобильное приложение «Привет, Мир!» программы	Баннер на главном экране (карусель) Бренд партнера	Общее кол-во скачиваний ~ 2 500 000
	Раздел Акции	
E-mail – рассылка	Общая e-mail рассылка с информацией о Партнерах Программы (в зависимости от регионов присутствия)	Объем рассылки до 2 500 000
	Персональная e-mail рассылка (по релевантной аудитории)	Объем рассылки зависит от критериев выборки для конкретного Бренда
Viber рассылка	Рассылка по релевантной ЦА	Объем рассылки зависит от критериев выборки.
SMS рассылка	Рассылка по релевантной ЦА	
Официальные группы ПС Мир в соц. сетях	Одноклассники Вконтакте Telegram канал	Кол-во подписчиков ~ 655 000 Охват поста в среднем - 30 000 Кол-во подписчиков канала – 323 000
Мобильное приложение «MirPay»	Приложение для бесконтактной оплаты картой Мир	Более 16 000 000 установок